



INTRODUCCIÓN

METODOLOGÍA: CAWI

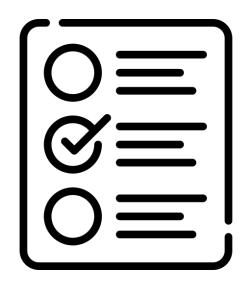
- Encuestas autoadministradas por ordenador.
- Enviada a la BBDD de la Real Federación Española de Natación de los participantes mayores de edad del campeonato

UNIVERSO: Encuesta enviada a la base de datos de RFEN

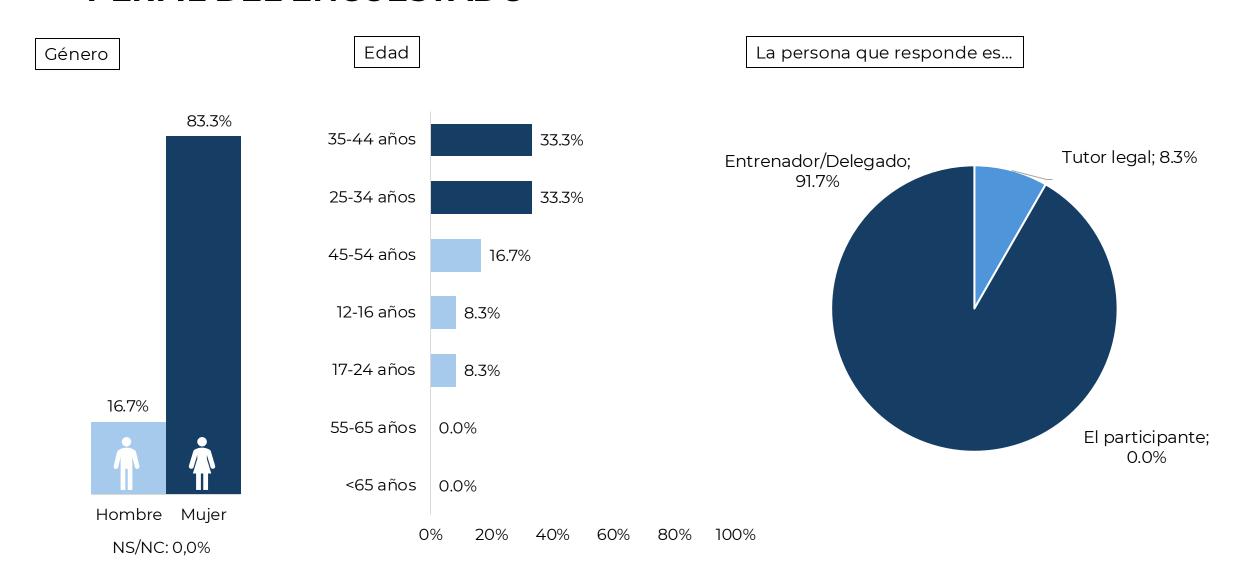
MUESTRA: Total de 12 encuestados, de un total de 101 participantes

Error estadístico: 26,69%

CUESTIONARIO: 3 minutos aprox.



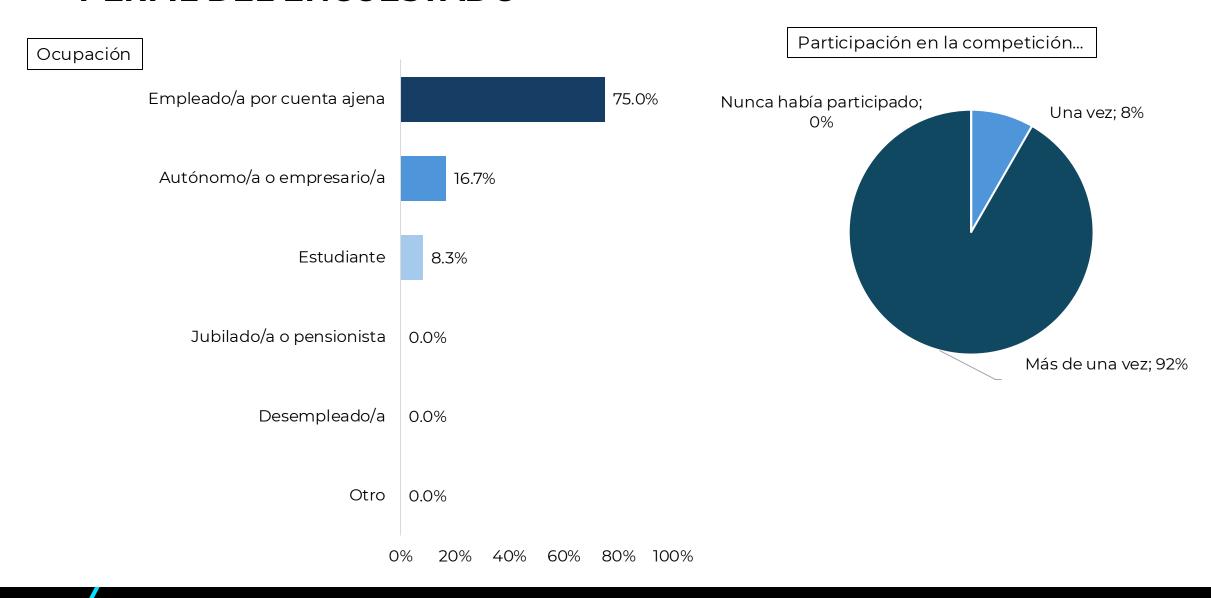
PERFIL DEL ENCUESTADO







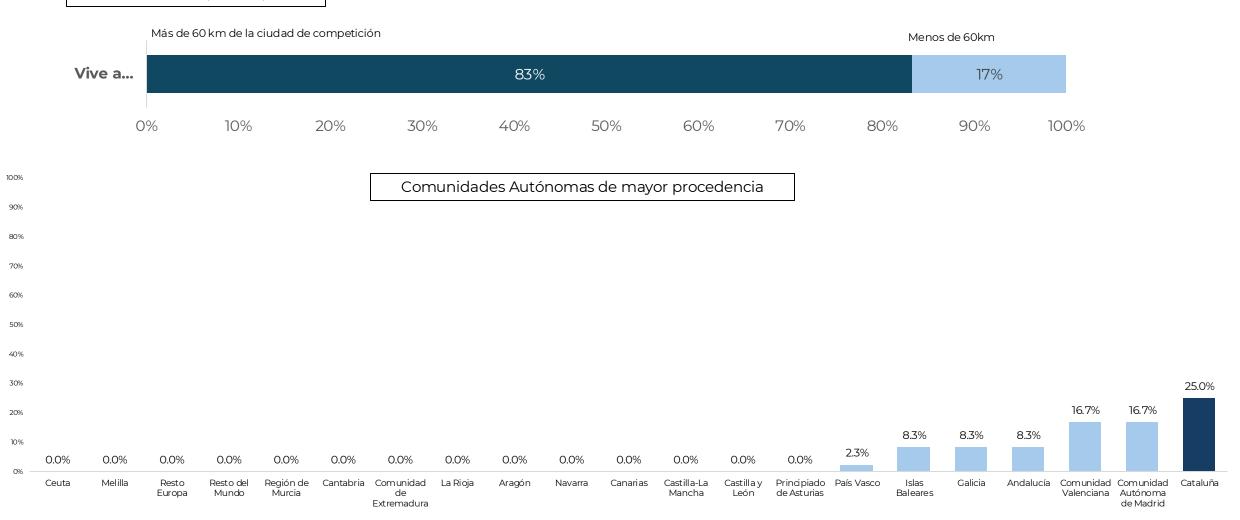
PERFIL DEL ENCUESTADO





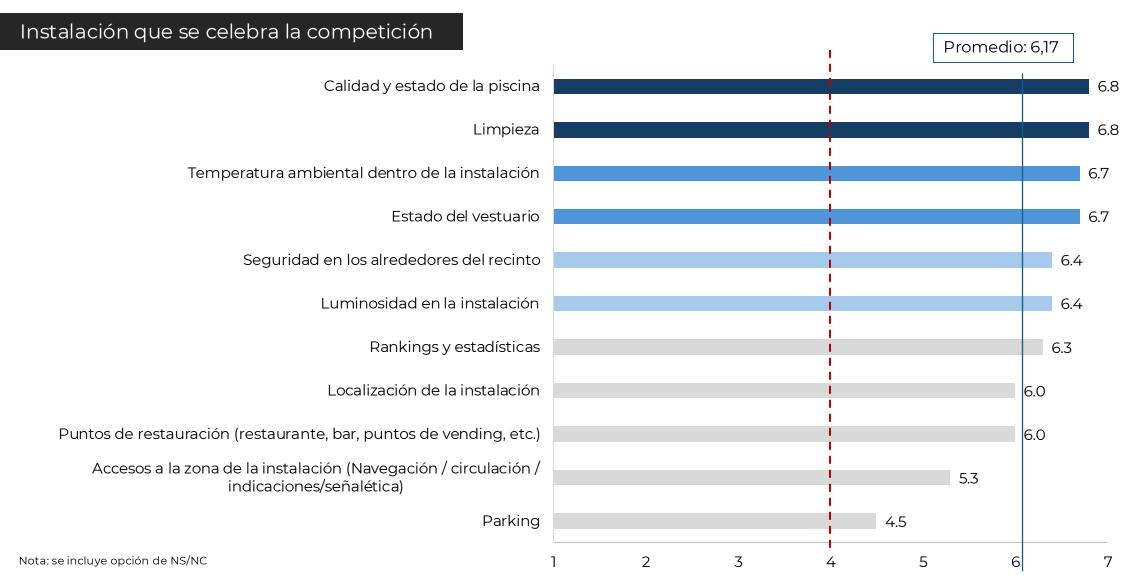
PERFIL DEL ENCUESTADO

Residencia del participante



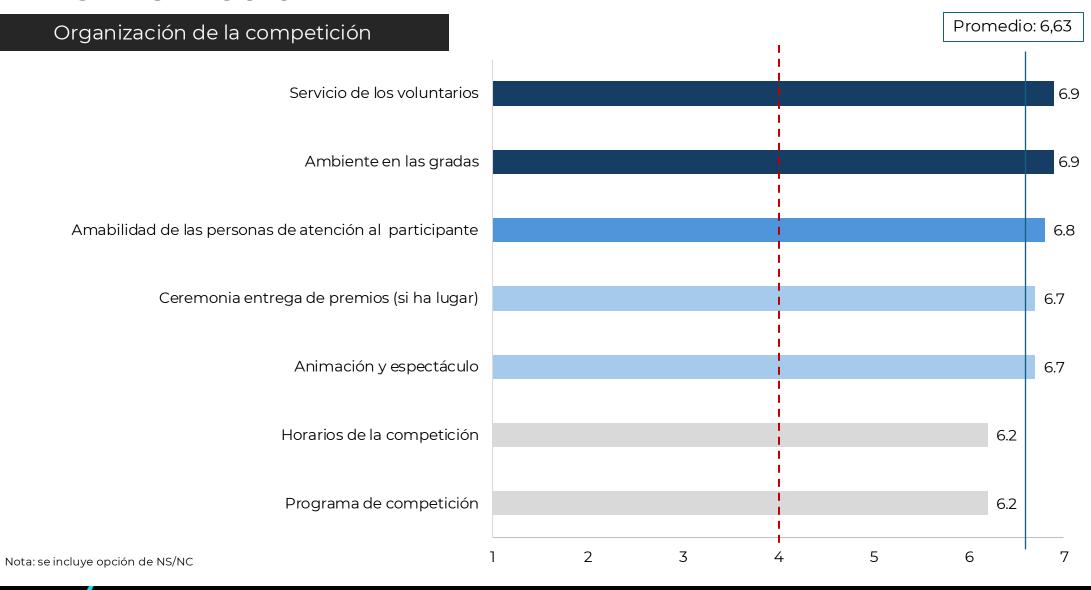


SATISFACCIÓN



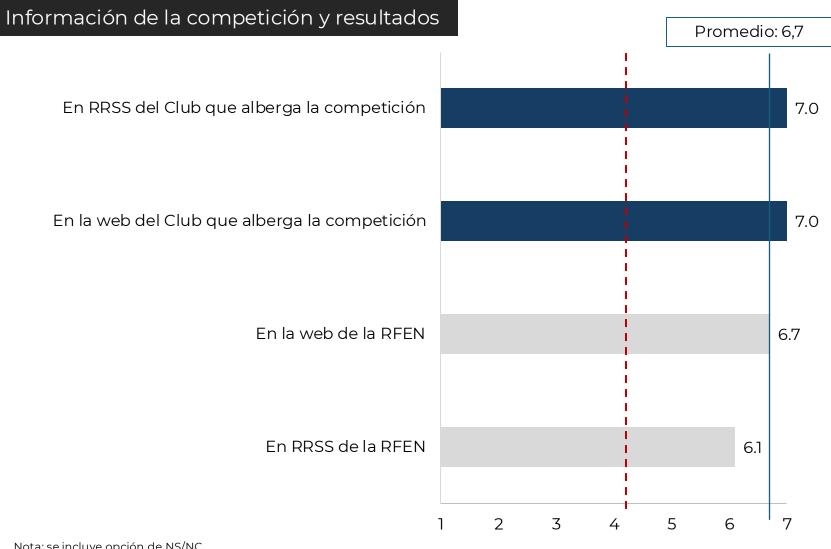


SATISFACCIÓN

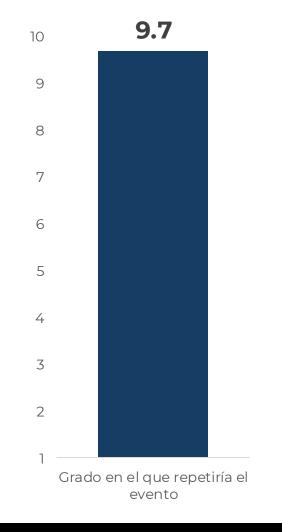




SATISFACCIÓN



Tendencia a repetir el evento



Nota: se incluye opción de NS/NC



SOSTENIBILIDAD

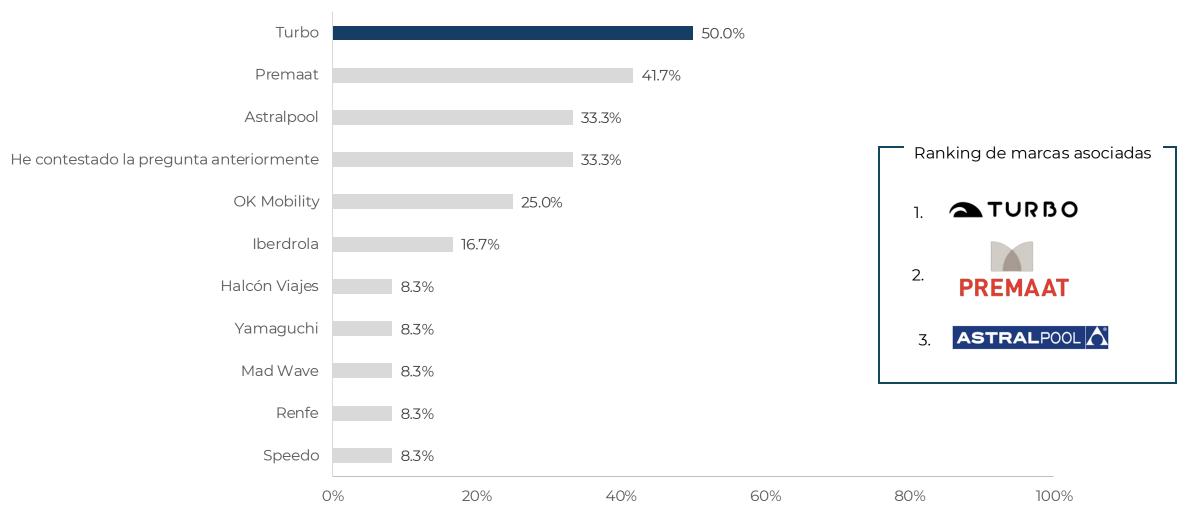
Indica las 3 acciones de sostenibilidad que consideres más importantes:





PATROCINIO

P: ¿Cuáles de las siguientes marcas vinculas como patrocinador a la Real Federación Española de Natación? (Marca un máximo de 5)



Nota: únicamente se incluyen aquellas marcas con una respuesta superior al 3%



CONCLUSIONES

<u>Perfil</u>

- La mayoría de los encuestados corresponden con el género **femenino** (83%) frente al masculino (17%).
- La edad más destacada son adultos de **35 a44 años** (33%), seguida de una población más joven de 25 a 34 años (33%). Se debe tener en cuenta que el 92% de los encuestados corresponden con los **entrenadores/delegados**, seguido de los tutores legales con un 8.3%.
- En cuanto a la ocupación, tres cuartos de los encuestados son **empleado/a por cuenta ajena** (75%), seguido con un 16.7% autónomo/a o empresario/a y estudiante (8.3%)
- El 92% son participantes frecuentes, seguido de aquellos que habían competido en una ocasión (8%).
- Gran parte de los encuestados (83%) **residen fuera** de la ciudad de la competición, siendo las comunidades con mayor procedencia **Cataluña** (25%) seguido por la Comunidad Autónoma de Madrid y la Comunidad Valenciana (16.7%)

Satisfacción

- En relación a los elementos de la instalación, han sido valorados con 6.17 puntos sobre 7. Con el objetivo de incrementar la satisfacción global, se recomienda mejorar el **parking** (4.5 /7) y los **accesos a la instalación** (5.3/7).
- La organización del evento ha sido valorada positivamente con 6.63 puntos sobre 7. Los aspectos donde se debe enfocar las mejoras son en el **programa de competición** y los **horarios de competición** (6.2/7).
- En cuanto a la información de la competición y resultados, ha sido valorada muy positivamente con 6.7 puntos sobre 7 siendo la categoría de mayor satisfacción. Sería necesaria la mejora en el apartado de información de la competición en las redes sociales de la RFEN.
- En temática de sostenibilidad, se considera de mayor importancia en los sistemas de reciclaje y recogida de residuos funcionales y eficaces por parte de más de la mitad de los encuestados (75%)
- La tendencia a repetir la competición es de **9.7 puntos sobre 10**, resultando una tendencia muy positiva-tres cuartas partes de los encuestados (75%) se encuentran en un 10 en cuanto a su tendencia a repetir el evento.



CONCLUSIONES GRÁFICAS

Perfil medio



- Participante frecuente
- Es residente en Cataluña, Comunidad Autónoma de Madrid y Comunidad Valenciana
- Tiene entre 25 y 44 años
- Es empleado/a por cuenta ajena
- Se preocupa por el sistema de reciclaje

El grado en el que indica que repetiría la competición es positivo, siendo este un 9.7 / 10.

Patrocinadores Destacados

1. TURBO



3. **ASTRAL**POOL

Satisfacción













